

# RÉTROPLANNING DÉTAILLÉ PRÉVISIONNEL

## PICOBELLO MARKET

De septembre 2026 à juin 2027

### SEPTEMBRE 2026 (9 mois avant)

#### Lancement opérationnel

- Valider concept final
- Créer identité visuelle
- Préparer dossier sponsors
- Déposer premières demandes

### OCTOBRE 2026

#### Financement

- Contacter sponsors
- Déposer demandes subventions
- Premiers retours partenaires

### NOVEMBRE 2026

#### Structure événement

- Définir implantation du site
- Commencer recrutement exposants
- Contacter food trucks

### DÉCEMBRE 2026

#### Logistique

- Devis prestataires
- Réservation du matériel
- Plan sécurité

### JANVIER 2027

#### Communication (phase 1)

- Lancement Instagram
- Teaser projet
- Présentation concept

## **FÉVRIER 2027**

### **Programmation**

- Confirmer artistes
- Confirmer ateliers
- Valider exposants

## **MARS 2027**

### **Communication (phase 2)**

- Affiches
- Presse locale
- Partenariat Montreux-Vevey Tourisme

## **AVRIL 2027**

### **Promotion active**

- Campagne réseaux sociaux
- Mise en avant exposants
- Diffusion flyers

## **MAI 2027**

### **Finalisation**

- Planning bénévoles
- Validation logistique
- Coordination prestataires
- Communication intensive

## **SEMAINE AVANT**

- Livraison du matériel
- Montage

- Briefing équipe

## **JUIN 2027 — ÉVÉNEMENT**

- Accueil public
- Animations
- Gestion flux

## **POST ÉVÉNEMENT**

- Démontage
- Bilan financier
- Communication résultats
- Préparation édition 2028

\*Rétroplanning détaillé prévisionnel sous réserve de modification