

6. CALENDRIER DE RÉALISATION

La mise en place d'une revue-spectacle d'envergure nécessite une planification rigoureuse et structurée. Chaque étape du projet est pensée pour assurer une progression fluide, de la conception à la post-production. Ce calendrier détaille les différentes phases clés, permettant d'anticiper les défis et de garantir une organisation optimale.

- **Conception (2025-26)** : Réflexions, création de l'association, concours du logo de l'association, formation de l'équipe du projet, auditions des artistes, création du site internet et des profils de réseaux sociaux, recherches de fonds ;
- **Développement (janvier à juin 2027)** : écriture des scénarios, choix des partenaires, planification des répétitions ;
- **Préproduction (août à octobre 2027)** : Répétitions, conception des décors et costumes, campagne de communication ;
- **Production (un mois entre octobre et décembre 2027)** : 12 représentations ;
- **Post-production (janvier-mars 2028)** : Bilan, rapport d'activités et assemblée générale de l'association.