

# RÉTROPLANNING MADE IN VEVEY

*Novembre 2026 - Avril 2027*

## **NOVEMBRE 2026**

### **Lancement du projet**

- Validation du concept et du format parcours
- Définition du périmètre (quartiers, types de participant·e·s)
- Création de l'identité visuelle

## **DÉCEMBRE 2026**

### **Mobilisation locale**

- Lancement du recrutement des producteur·rice·s, artisan·e·s et créateur·rice·s
- Premiers contacts et échanges
- Clarification du fonctionnement (autonomie des lieux)

## **JANVIER 2027**

### **Structuration du parcours**

- Confirmation progressive des participant·e·s
- Construction du parcours dans la ville
- Lancement de la communication (réseaux sociaux, teaser)

## **FÉVRIER 2027**

### **Programmation**

- Validation finale des participant·e·s
- Organisation des visites, démonstrations et ateliers par chaque lieu
- Préparation de la carte / parcours global

## **MARS 2027**

## **Communication active**

- Création et diffusion des affiches et flyers
- Mise en avant des participant·e·s
- Publication du programme complet

## **DÉBUT AVRIL 2027**

### **Finalisation**

- Coordination finale avec les participant·e·s
- Diffusion massive (réseaux sociaux, relais locaux)
- Préparation des informations visiteurs (horaires, plan)

## **SEMAINE DE L'ÉVÉNEMENT**

- Rappels aux participant·e·s
- Vérification des informations publiques
- Communication de dernière minute

## **10–11 AVRIL 2027 — ÉVÉNEMENT (dernier week-end des vacances de Pâques)**

- Coordination générale
- Parcours libre à travers les lieux

## **POST-ÉVÉNEMENT (AVRIL 2027)**

- Collecte des retours participant·e·s et public
- Bilan global
- Communication des résultats

\*Rétroplanning détaillé prévisionnel sous réserve de modification