5 Budget et plan de financement détaillé

01.01. - 31.12.2025

Budget prévisionnel 2025

Groupe	Poste	P/U	Q·té	Sous-total
Frais structurels	Loyer 1			
	Loyer 2			
	Système de prêts (Lend-Engine)			
	Infrastructure informatique			
	Assurance			
	Achats consommables / objets			
	Catalogage grand format			
	Matériaux de construction			900
	* Gestion bibliothèque			
Sous-total frais structurels et de fonctionnement				**14286**
Frais variables et projets	Administration			
	Matériel administration			
	Entretien et réparation			
	Offre/compensation d'abonnements			8000
Sous-total frais variables et projets				**11315**
Communication	Impressions			750
	Visuels numériques			600
	Site Internet, gestion, développement			
	Événements (organisation et frais)			2000
Frais divers	Compte en banque			
Adhésions et fonds bloqués	Parts sociales			
	Cotisations			
		0		
Sous-total frais de communication, adhésions et autres dépenses				**6250**
Sous-total				31851
	Imprévus		8.30%	2644
Total				34495

Plan de financement 2026

Groupe	Poste	P/U	Q·té	Estimation	Statut
Membres	Adhésions / cotisations	20			
	Abonnement standard	60			
	Abonnement soutien	100			
	Abonnement de groupe (10 etp)	160			
	Abonnement d'entreprise (+10 etp)	400			
Recettes	Caisse événements (prix libre)				
	Ventes diverses (consommables)				
Fonds propres					
Actif immobilisés	Garantie de loyer		6		
Sous-total adhésions, recettes et fonds propres				**3688.5**	
					en cours
Subventions	Bourse aux projets durables			10000	*en cours*
	Autre fond de droit public			8796.5	obtenue
	Convention Loyer 1		1/8	1260	
Sous-total subventions et aides institutionnelles				**20056.5**	
					obtenue
Soutiens privés	Loterie Romande			9250	*en cours*
	Autre fondation			1500	
Sous-total soutiens privés				**10750**	
Total				34495	
Équilibre				0	

Notre demande de soutien spécifique à la Bourse aux projets durables est ciblée sur la campagne d'adhésion "offrez 1800 trucs", qui occasionne également des coûts en communication et en frais structurels.

5 Budget et plan de financement pas détaillé

01.01. - 31.12.2025

Utilisation des fonds de la Bourse aux projets durables :

Campagne d'adhésion (jusqu'à 200 abonnements à prix libre)
Une portion significative de la dépense est allouée directement au cœur du projet : l'offre d'abonnements à prix libre. Ce financement est principalement destiné à rendre les abonnements accessibles, permettant ainsi aux publics de bénéficier facilement de l'accès à 1800 trucs. Cela ouvre la voie à une nouvelle approche de l'utilisation d'objets, plus durable et responsable, en favorisant le partage plutôt que la propriété individuelle. 8000.-

Frais structurels
Cela comprend l'aménagement et l'entretien des infrastructures utilisées pour le stockage et la gestion des objets prêtés. Ces frais assurent que les outils restent fonctionnels et les installations - accueillantes pour tous·tes. 900.-

Communication
Le projet prévoit également des frais spécifiques pour les actions d'information, qui se répartissent comme suit :

· activités principales d'information, de promotion du projet dans le quartier et environs de la Place Robin, et sur diverses plateformes, + 300.-
· production de matériel de communication visuelle (affiches, bons, flyers), + 400.-
· frais accessoires tels que les envois postaux et la fabrication de visuels d'information numériques, + 400.- = 1100.-

Cette répartition sert à optimiser l'impact du projet, en garantissant une utilisation efficace des ressources pour informer et susciter l'intérêt chez nos publics.
En combinant l'offre à prix libre avec une campagne d'adhésion robuste, nous anticipons une augmentation significative des membres et une plus grande sensibilisation aux avantages de la consommation responsable et du partage d'objets.

Montant sollicité CHF 10000.-