

DOSSIER DE PRÉSENTATION

La REVUE de

VEVEY



DÎNER-SPECTACLE À VEVEY
12 REPRÉSENTATIONS
ENTRE OCTOBRE ET DÉCEMBRE 2027

TABLE DES MATIÈRES

1. Résumé du projet	-2-
2. Informations pratiques	-2-
3. Objectifs du projet	-2-
4. Équipe du projet	-4-
5. Comité associatif	-4-
6. Calendrier de réalisation	-5-
7. Stratégie de communication	-5-
8. Contre-prestations sponsors	-6-
9. Conclusion et appel à soutien	-7-
10. Contact	-7-
11. Budget prévisionnel	-8-

1. RÉSUMÉ DU PROJET

Ce projet propose une revue sous forme de dîner-spectacle qui se tiendra à Vevey entre les mois d'octobre et de décembre 2027 pour 12 représentations. En alliant art, divertissement et gastronomie locale, cette revue a pour objectif de dynamiser l'offre culturelle de Vevey en valorisant les talents locaux tout en respectant des principes de durabilité environnementale et d'inclusion sociale.

Ce spectacle s'articule autour de plusieurs objectifs : valoriser le patrimoine vivant de Vevey, stimuler l'économie locale, favoriser la cohésion sociale, offrir une expérience formatrice à la jeunesse et organiser un événement à faible impact écologique.

2. INFORMATIONS PRATIQUES

Les représentations se dérouleront selon les horaires suivants :

- Jeudi 19h00 spectacle sans repas, service au bar ;
 - Vendredi 19h00 dîner / 20h30 spectacle ;
 - Samedi 19h00 dîner / 20h30 spectacle ;
 - Dimanche 17h00 spectacle sans repas, service au bar.
-

3. OBJECTIFS DU PROJET

- **CULTURE** : Créer un spectacle auquel tout le monde peut s'identifier, inspiré de l'actualité locale, régionale et internationale, en vue de préserver, de partager et d'enrichir le patrimoine vivant et les traditions de Vevey.
 - Écriture du spectacle par des personnalités locales ;
 - Travail de recherche et mise en valeur des événements qui ont façonnés la ville de Vevey ;
 - Création d'un événement fédérateur qui s'ancre dans les mémoires veveysannes.
- **ÉCONOMIE LOCALE** : Stimuler l'économie locale en créant des emplois dans les milieux artistiques et scéniques locaux tels que le théâtre, la danse, la musique et les arts de la scène, avec des artistes, artisans et artisans locaux. Ce projet vise aussi à assurer la pérennité des métiers d'art et des savoir-faire locaux, en contribuant ainsi à l'essor de la culture veveysanne.
 - Auditions pour les artistes de Vevey et alentours : danse et comédie ;
 - Embauche de personnel de Vevey et alentours : technique, scénario, mise en scène, chorégraphies, musique, décors, costumes, autre ;
 - Collaboration avec des artisans, producteurs et commerçants locaux ;

- Location d'une salle veveysanne pendant deux mois (répétitions + représentations) ;
 - Dynamisation de l'économie locale ; fréquentation des commerces de proximité par le public du spectacle.
- **COHÉSION SOCIALE** : Offrir une expérience inclusive, accessible et fédératrice, favorisant les rencontres intergénérationnelles, tout en créant un dialogue entre les institutions, le public et les artistes de Vevey et environs.
 - Promotion d'un dialogue respectueux et enrichissant entre les générations ;
 - Favoriser les rencontres humaines et créer des ponts entre les différentes catégories de la population veveysanne ;
 - Impulser les collaborations entre les divers acteurs et actrices de la scène culturelle veveysanne et favoriser le réseautage ;
 - Vente de billets accessible ; billets à tarif réduit pour les jeunes, les seniors et les bénéficiaires de "Carte Culture Caritas Vaud".
- **INTÉGRATION** : Offrir une expérience formatrice pour la jeunesse locale en l'intégrant dans le projet et sa réalisation ; transmettre des valeurs et de savoirs dans les métiers des arts scéniques.
 - Transmission à la jeunesse locale de valeurs telles que la collaboration, l'initiative, la créativité et l'engagement, tout en offrant un cadre propice à leur développement personnel et professionnel ;
 - Collaboration avec les institutions qui travaillent avec la jeunesse pour leur faire découvrir des métiers créatifs, ainsi que les aider à développer leurs compétences pratiques et de pouvoir s'immerger dans un environnement artistique stimulant.
- **DURABILITÉ** : Organiser un événement à faible impact écologique en utilisant des matériaux recyclables, des décors réutilisables et des menus locaux.
 - Respect de la politique communale en matière de tri de déchets ;
 - Achat ou location de vaisselle non-jetable ;
 - Création de décors réutilisables ou recyclés ;
 - Approvisionnement auprès des producteurs de la région pour les menus et le bar afin de minimiser l'empreinte carbone ;
 - Billetterie écoresponsable : Vente en ligne pour réduire l'utilisation de papier ;
 - Accent sur la promotion numérique afin de minimiser les impressions papier.
-

4. ÉQUIPE DU PROJET

- **Le Comité associatif** : 6 membres listés au point 5 ;
 - **Coordination de projet** : 1 pro à définir ;
 - **Scénario** : Yoann Provenzano et 1 pro à définir ;
 - **Chorégraphies** : Valérie Maury et 2 pros à définir ;
 - **Mise en scène** : 1 pro à définir ;
 - **Artistes danse et comédie** : 12 pros selon auditions futures ;
 - **Équipe technique** (son, lumières, poursuite et scène) : 7 pros à définir ;
 - **Musique** : X pros à définir ;
 - **Décors** : 1 pro à définir ;
 - **Costumes** : 1 ou 2 pros à définir ;
 - **Bénévoles par soirée** : 8 personnes à définir.
-

5. COMITÉ ASSOCIATIF

Né de belles amitiés tissées sur les pistes de danse et les planches, notre comité rassemble des femmes engagées, passionnées et créatives qui mettent leur énergie et leur enthousiasme au service du développement de ce projet. Chacune apporte sa pierre à l'édifice et ensemble nous cultivons des valeurs telles que la solidarité, la bienveillance et le respect, convaincues que la danse est un formidable vecteur de lien social. Voici celles qui font battre le cœur de notre association :

- **Romane Challet, La Tour-de-Peilz** : Chorégraphe et professeure à la Neptune Dance School, chorégraphe et danseuse à la Neptune Company ;
 - **Vanessa Costanzo, La Tour-de-Peilz** : Directrice, chorégraphe et professeure à la Neptune Dance School, chorégraphe et danseuse à la Neptune Company et à la Revue de Corseaux ;
 - **Axelle Müller, Vevey** : Animatrice socioculturelle, comité de l'association de la Fête de la Danse de Vevey, danseuse à la Neptune Company et à la Revue de Corseaux ;
 - **Barbara Paternoste, Corsier-sur-Vevey** : Agente immobilière, styliste à la Neptune Dance School, danseuse à la Neptune Company et à la Revue de Corseaux ;
 - **Gayanée Rossier, Vevey** : Animatrice socioculturelle, bénévole à la Neptune Dance School et à l'association Live In Vevey ;
 - **Marielle Schneider, La Tour-de-Peilz** : Enseignante au gymnase de Burier, danseuse à la Neptune Company.
-

6. CALENDRIER DE RÉALISATION

La mise en place d'une revue-spectacle d'envergure nécessite une planification rigoureuse et structurée. Chaque étape du projet est pensée pour assurer une progression fluide, de la conception à la post-production. Ce calendrier détaille les différentes phases clés, permettant d'anticiper les défis et de garantir une organisation optimale.

- **Conception (2025-26)** : Réflexions, création de l'association, concours du logo de l'association, formation de l'équipe du projet, auditions des artistes, création du site internet et des profils de réseaux sociaux, recherches de fonds ;
- **Développement (janvier à juin 2027)** : écriture des scénarios, choix des partenaires, planification des répétitions ;
- **Préproduction (août à octobre 2027)** : Répétitions, conception des décors et costumes, campagne de communication ;
- **Production (un mois entre octobre et décembre 2027)** : 12 représentations ;
- **Post-production (janvier-mars 2028)** : Bilan, rapport d'activités et assemblée générale de l'association.

7. STRATÉGIE DE COMMUNICATION

La réussite d'une revue-spectacle repose en grande partie sur une communication efficace et impactante. Pour maximiser sa visibilité et attirer un large public, nous déployons une stratégie de communication multicanal alliant supports physiques et numériques.

SUPPORTS :

- Vidéos promotionnelles ;
- Affiches et flyers ;
- Programme du spectacle ;
- Menus des tables ;
- Bannières dans la ville ;
- Drapeaux tissus ;
- Objets promotionnels ;
- Jingle audio pour les radios.

DIFFUSION :

- Site internet de la Revue de Vevey ;
- Réseaux sociaux ;
- Médias audiovisuels romands ;
- Réseau d'affichage culturel veveysan (F4) ;
- Écrans LED aux entrées de Vevey ;
- Presse locale et régionale ;
- Affichage dans la ville et alentours ;
- Affichage dans les commerces ;
- Partenariat VMCV et Cinérive.

8. CONTRE-PRESTATIONS SPONSORS

Nous avons conçu plusieurs niveaux de partenariats afin d'offrir une visibilité et des avantages adaptés à chaque sponsor. Ces formules sont flexibles et peuvent être ajustées en fonction de vos attentes spécifiques.

GOLD (dès 50'000 CHF) :

- **Visibilité exclusive**
 - Logo sur l'ensemble des supports (affiches, flyers, site web, réseaux sociaux, programme du spectacle, etc.) ;
 - Mention "**Présenté par**" sur tous les supports de communication ;
 - Page entière dédiée dans le programme du spectacle ;
 - Spot vidéo ou annonce audio avant le début du spectacle.
- **Expérience VIP & Réseautage**
 - Tables VIP pour **2 x 8 invités** lors d'une ou deux soirées au choix ;
 - Accès aux coulisses et rencontre avec les artistes ;
 - Remerciements spéciaux pendant le spectacle.
- **Mise en avant sur place**
 - Logo sur l'écran de bienvenue dans la salle ;
 - Distribution de matériel promotionnel aux spectateurs ;
 - Placement de drapeaux ou banderoles à l'entrée de la salle.

SILVER (dès 10'000.- CHF) :

- **Visibilité forte**
 - Logo sur les affiches, billets, programme et site web ;
 - Présence sur les réseaux sociaux et newsletters ;
 - Demi-page ou encart dans le programme du spectacle ;
 - Mention et remerciements durant le spectacle.
- **Expérience VIP**
 - Table VIP pour **8 invités** lors d'une soirée au choix ;
 - Accès aux coulisses pour rencontrer les artistes.
- **Mise en avant sur place**
 - Logo sur l'écran de bienvenue dans la salle.

BRONZE (dès 2'000.- CHF ou prestation non-pécuniaire)

- **Visibilité modérée**
 - Logo sur le programme et le site web ;
 - Mention dans certaines communications et newsletters ;
 - ¼ de page ou encart publicitaire dans le programme.
 - **Expérience VIP**
 - **8 entrées sans repas** pour un spectacle le jeudi soir.
 - **Engagement local**
 - Possibilité d'être associé à un élément du spectacle (ex : sponsor du cocktail de bienvenue, du décor, des costumes...).
-

9. CONCLUSION ET APPEL À SOUTIEN

Le projet de la Revue de Vevey incarne les valeurs de solidarité, de partage et d'innovation culturelle qui font la richesse du canton de Vaud. En proposant une initiative qui allie engagement communautaire et dynamisme artistique, nous souhaitons apporter une contribution significative à la vie locale et offrir une expérience unique au public. Dynamique et tourné vers l'avenir, il intègre la jeunesse et les talents locaux à la fois dans son processus créatif et sa réalisation. À travers cette initiative rassembleuse, notre objectif est aussi d'inspirer les générations futures à s'investir dans des projets culturels, sociaux et artistiques.

Avec le soutien de **la Ville de Vevey**, nous aurions l'opportunité de concrétiser cette vision et de renforcer notre impact. Chaque soutien reçu représente un pas de plus vers la réalisation de ce projet ambitieux, qui met en lumière notre engagement envers la collectivité.

Nous faisons appel à votre soutien pour nous aider à donner vie à cette initiative. Ensemble, faisons de ce projet une réussite et contribuons au rayonnement culturel et social de notre belle région.

10. CONTACT

Romane Challet 079 310 24 62

Mail : comite@revue-vevey.ch

Site : www.revue-vevey.ch

11. BUDGET PRÉVISIONNEL

Association de la Revue de Vevey - RDV

BUDGET 2025-27			
CHARGES	330 440,00 CHF	PRODUITS	330 440,00 CHF
CHARGES DE PERSONNEL	92 500,00 CHF	RECETTES ET SUBVENTIONS	284 000,00 CHF
Salaires nets coordination	15 000,00 CHF	Sponsors	90 000,00 CHF
Salaires nets acteurs/danseurs	27 000,00 CHF	Billetterie	162 000,00 CHF
Salaires nets technique	12 000,00 CHF	Soutien ass. salle Del Castillo	14 000,00 CHF
Salaires nets scénario + mise en scène	15 000,00 CHF	Recettes bar	18 000,00 CHF
Salaires nets chorégraphes	8 000,00 CHF	Autres	- CHF
Charges sociales (sal.+pat.)	15 500,00 CHF		
Autres frais	- CHF		
BÉNÉVOLAT (30.-/h)	46 440,00 CHF	BÉNÉVOLAT (30.-/h)	46 440,00 CHF
Comité 576h	17 280,00 CHF	Comité 576h	17 280,00 CHF
Comité spectacle 324h	9 720,00 CHF	Comité spectacle 432h	9 720,00 CHF
Bénévoles spectacle 648h	19 440,00 CHF	Bénévoles spectacle 864h	19 440,00 CHF
Autres	- CHF	Autres	- CHF
SPECTACLE	145 700,00 CHF		
Location salle Del Castillo	14 000,00 CHF		
Location matériel technique	10 000,00 CHF		
Achat 12 micros	1 200,00 CHF		
Décors (mandat réalisation)	15 000,00 CHF		
Costumes (mandat réalisation)	15 000,00 CHF		
Repas (30.-/pers)	72 000,00 CHF		
Vaisselle réutilisable	1 500,00 CHF		
Bar (achats)	10 000,00 CHF		
Décoration salle et tables	3 000,00 CHF		
Frais de nettoyages	1 000,00 CHF		
Catering artistes + bénévoles	3 000,00 CHF		
Autres frais	- CHF		
ADMINISTRATIF	7 800,00 CHF		
Frais de bureau et téléphone	700,00 CHF		
Assurances	3 000,00 CHF		
Frais plateforme billet	2 000,00 CHF		
Frais service carte + twint	1 500,00 CHF		
Frais gestion banque	200,00 CHF		
Assemblée générale	400,00 CHF		
Autres frais	- CHF		
PROMOTION	14 000,00 CHF		
Matériel publicitaire	2 000,00 CHF		
Affichage flyering diffusion	3 000,00 CHF		
Promotion digitale	3 000,00 CHF		
Site internet	1 000,00 CHF		
Vidéo spectacle	5 000,00 CHF		
Autres frais	- CHF		
FRAIS DIVERS	24 000,00 CHF		
Redevances et droits d'auteur	15 000,00 CHF		
Patente alcool + taxes	1 000,00 CHF		
Autres frais	8 000,00 CHF		